

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе социальной рекламы «#МыЗа!»
(далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения городского конкурса социальной рекламы среди молодежи города Нижнего Новгорода (далее - Конкурс), устанавливает процедуру участия в Конкурсе, требования к представляемым на Конкурс работам и критерии их оценки.

1.2. Организатор Конкурса: автономная некоммерческая организация «Центр поддержки социальных проектов Нижнего Новгорода» (далее – АНО «ЦПСП НН», Организатор).

1.3. Принципы проведения Конкурса:

1.3.1. Информационная открытость.

1.3.2. Экспертность - привлечение широкого круга экспертов в соответствующих областях знаний к оценке заявок.

1.3.3. Обеспечение независимости и беспристрастности лиц, принимающих решения.

1.3.4. Недопустимость коррупционных проявлений.

1.3.5. Недопустимость создания преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия в Конкурсе отдельного лица или группы лиц.

1.3.6. Недопустимость необоснованного ограничения доступа к участию в Конкурсе.

1.4. Цель Конкурса: разработка новых визуальных решений социальной рекламы, направленной на формирование положительных моделей социального поведения, укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, привлечение внимания молодежи к необходимости решения важных социальных проблем города.

1.5. Основные задачи Конкурса:

1.5.1. Привлечение активной молодежи города Нижнего Новгорода в сферу социального творчества.

1.5.2. Формирование актуального перечня острых социальных проблем, волнующих молодежь.

1.5.3. Разработка новых инструментов создания социальной рекламы, направленной на адресное решение социальных проблем города и горожан.

1.5.4. Предоставление для молодежи возможности профессионального роста в сфере социальной деятельности и рекламы.

1.5.5. Повышение качества социальной рекламы в городе.

1.5.6. Информирование горожан об общественно полезной деятельности в городе.

2. Основные понятия, используемые в Положении

Заявитель – физическое лицо, соответствующее требованиям настоящего Положения, подавшее Заявку на участие в Конкурсе.

Заявка – комплект документов Заявителя, необходимый для участия в Конкурсе, заполняемый в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Конкурсная работа – плакат или видеоролик, соответствующий требованиям настоящего Положения.

Конкурсная комиссия – комиссия, формируемая из сотрудников Организатора, работников администрации города Нижнего Новгорода и Экспертов для финальной оценки работ, определения Призёров и Победителей.

Локальные акты – приказы, положения, регламенты и иные акты Организатора, регламентирующие порядок организации и проведения Конкурса социальной рекламы.

Победитель – Заявитель, Конкурсная работа которого заняла с первого по третье место в рейтинге Конкурсных работ по итогам второго этапа Конкурса.

Призер - Заявитель, Конкурсная работа которого заняла с четвертого по десятое место в рейтинге Конкурсных работ по итогам второго этапа Конкурса.

Эксперт - физическое лицо, обладающее обширными знаниями и опытом в определённой сфере, которое осуществляет оценку Конкурсных работ.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие жители города Нижнего Новгорода в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. Заявитель должен являться гражданином РФ.

3.3. Заявитель не может иметь статус иностранного агента.

4. Требования к Заявкам

4.1. Для участия в Конкурсе Заявитель обязан:

4.1.1. Заполнить Заявку на участие в Конкурсе, перейдя по ссылке, размещенной в сообщениях о Конкурсе в официальных источниках Организатора (<https://cspn-nn.ru>, vk.com/cspn52, [//t.me/cspn_nn](https://t.me/cspn_nn)).

4.1.2. Прикрепить к Заявке ссылку для скачивания Конкурсной работы с интернет-сервисов для хранения данных (облачных хранилищ данных).

5. Требования к Конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна относиться к жанру социальной рекламы, т.е. некоммерческому типу рекламы, направленному на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага.

5.2. Конкурсные работы могут быть представлены в двух видах:

5.2.1. **Социальный плакат:** текст, авторский лозунг, графическая визуализация, сделанная в редакторе или рисунок от руки (копия). Макеты социальной рекламы в формате jpeg, tif, png, готовые к размещению или требующие доработок направляются для загрузки по ссылке с облачных хранилищ данных.

5.2.2. **Социальный видеоролик:** видеоролики или анимированные изображения продолжительностью до 30 секунд, созданные с использованием видео-, фотооборудования, а также дополнительного программного обеспечения, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст. Видеоработы (файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с минимальным разрешением видео Full HD (1920x1080 точек(пикселей) и соотношением сторон 16:9) направляются для загрузки по ссылке с облачных хранилищ данных.

5.3. На Конкурс принимаются Конкурсные работы, разработанные как индивидуально, так и творческими группами.

5.4. В одной заявке Заявитель может подать одну работу. Количество заявок, поданных одним Заявителем, неограниченно.

5.5. Конкурсные работы, предоставляемые на Конкурс, должны быть авторскими, обладать творческим своеобразием и выразительностью, созданы с соблюдением этических норм. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Подавая Конкурсную работу на Конкурс, Заявитель гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав.

5.6. Организатор Конкурса не несет Ответственности за содержание представленных на Конкурс Конкурсных работ.

5.7. Отправляя Заявку на участие в Конкурсе, Заявители безвозмездно передают на весь срок действия авторского права неисключительные авторские права на их использование Организатору Конкурса в любых некоммерческих целях, связанных с проведением и рекламой Конкурса, размещение работ на выставках, публикацию

в официальных пресс-релизах, изданиях, размещение фоторабот на рекламных конструкциях города, размещение работ на официальном сайте Организатора Конкурса и администрации города.

5.8. Несовершеннолетний Заявитель, подавая Заявку на участие в Конкурсе, подтверждает наличие письменного согласия законного представителя на отчуждение неисключительных авторских прав в соответствии с пунктом 5.7. Положения. Организатор может затребовать у несовершеннолетнего Заявителя письменное согласие на отчуждение неисключительных авторских прав, подписанное законным представителем несовершеннолетнего Заявителя. Заявитель в срок не более 3-х (трёх) дней обязан предоставить данное письменное согласие. В случае непредставления Организатор имеет право аннулировать Заявку.

5.9. Направление Заявки на участие в конкурсе является официальным согласием с условиями настоящего Положения.

5.10. Подавая Заявку на участие, Заявитель даёт согласие Организатору Конкурса на обработку персональных данных во всех формах, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года №152-ФЗ.

5.11. Несовершеннолетний Заявитель, подавая Заявку на участие в Конкурсе, подтверждает наличие письменного согласия законного представителя на участие в Конкурсе. По требованию Организатора Конкурса несовершеннолетний Заявитель в срок не более 3-х (трёх) дней обязан предоставить данное письменное согласие. В случае непредставления Организатор имеет право аннулировать Заявку.

6. Тематические направления

6.1. Тематика каждой Конкурсной работы, представляемой на Конкурс, должна соответствовать одному из 7 направлений:

6.1.1. Номинация «Мы за Честность».

Привлечение внимания к вопросам профилактики коррупционных правонарушений, формирование негативного отношения к любым коррупционным проявлениям.

6.1.2. Номинация «Мы за Безопасность».

Привлечение внимания к необходимости профилактики совершения террористических актов. Формирование бдительности и гражданского неравнодушия.

6.1.3. Номинация «Мы за Дружбу».

Формирование толерантного отношения к представителям других религиозных конфессий и национальностей, развитие добрососедских отношений между представителями разных народов, проживающих в России.

6.1.4. Номинация «Мы за Активность».

Популяризация принципов здорового образа жизни и физической активности независимо от возраста человека.

6.1.5. Номинация «Мы за Реальность».

Решение проблем интернет-зависимости среди детей, подростков и взрослых.

6.1.6. Номинация «Мы за Чистоту».

Повышение уровня экологической культуры, бережное отношение человека к природе, экономия природных ресурсов, осмысление своих действий, направленных на взаимоотношение с окружающей средой.

6.1.7. Номинация «Мы за Инициативу».

Развитие в обществе активной гражданской позиции, развитие добровольчества и волонтерской деятельности на территории города.

7. Подача Заявок на участие в Конкурсе

7.1. Подробная информация о сроках приема Заявок на участие в Конкурсе, о сроках их рассмотрения Конкурсной комиссией, и об итогах определения победителей и призеров Конкурса размещается на официальном сайте и иных информационных ресурсах Организатора (<https://cpsp-nn.ru>, vk.com/cpspnn52, [/t.me/cpsp_nn](https://t.me/cpsp_nn)), а также в различных средствах массовой информации и в социальных сетях при информировании о проведении Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса в срок, установленный в локальных актах Конкурса, рассматривает поступившие Заявки с целью установления соответствия представленных документов требованиям настоящего Положения и принимает одно из следующих решений:

7.2.1. О допуске Заявителя к участию в Конкурсе.

7.2.2. Об отказе Заявителю в допуске к участию в Конкурсе.

7.3. Решение Организатора Конкурса, предусмотренное подпунктом 7.2.1. настоящего Положения, принимается в случае отсутствия оснований для отказа и при соответствии предоставленной Заявителем Заявки и/или Конкурсной работы требованиям, предусмотренным Положением о Конкурсе.

7.4. Решение Организатора конкурса, предусмотренное подпунктом 7.2.2. настоящего Положения, принимается в случае несоответствия поданной Заявителем Заявки и/или Конкурсной работы требованиям, предусмотренным Положением о конкурсе.

7.5. Решение Организатора Конкурса, принятое в соответствии с пунктом 7.2. настоящего Положения, сообщается заявителю Организатором конкурса путем уведомления Заявителя по электронной почте, указанной в Заявке на участие в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения всех документов, предусмотренных настоящим Положением.

7.6. При необходимости Организатор Конкурса может затребовать дополнительные материалы (документы, разъяснения и тд) по поданной заявке для участия в Конкурсе. Лицо, подавшее заявку, обязано в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента требования Организатора Конкурса предоставить запрашиваемые материалы (документы, разъяснения и тд). В случае непредоставления требуемых дополнительных материалов в указанный срок, заявка считается аннулированной.

7.7. По истечении срока приема Заявок формируется общий список Заявителей, допущенных к участию в Конкурсе.

8. Порядок оценки конкурсных работ

8.1. Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе Заявки и Конкурсные работы, допущенные к участию в Конкурсе в соответствии с п. 7.2. настоящего Положения, анализируются Организатором Конкурса.

8.2. Организатор формирует и утверждает приказом состав сотрудников Организатора, ответственных за отбор заявок и конкурсных работ.

8.3. Сотрудники Организатора, ответственные за отбор, путем простого голосования оценивает Конкурсные работы в целом по следующему общему критерию: Качество рекламного сообщения – ценность работы для достижения социальных целей, четкость формулирования основной идеи рекламного сообщения, интересные визуальные решения, возможность использования и доработки до качественной социальной рекламы.

8.4. Сотрудники Организатора, ответственные за отбор, оценивают Конкурсные работы по критерию, указанному в п.8.3. по 10-бальной шкале, где 1 балл – самый низкий уровень соответствия критерию, 10 баллов- самый высокий уровень соответствия критерию.

8.5. На основании результатов оценки Конкурсных работ во всех номинациях формируется единый рейтинг Конкурсных работ, в соответствии с которым каждой работе присваивается порядковый номер в порядке уменьшения величины балла Конкурсной работы.

8.6. Конкурсные работы, набравшие не менее половины от максимально возможного количества баллов, допускаются к участию во втором этапе Конкурса.

8.7. Конкурсные работы, допущенные к участию во втором этапе Конкурса, Организатор Конкурса передает на доработку профессиональным дизайнерам рекламы для создания рекламных макетов.

8.8. Конкурсные работы Заявителей, доработанные профессиональными дизайнерами, оценивает Конкурсная комиссия с использованием средств дистанционного взаимодействия (электронное голосование).

8.9. Состав Конкурсной комиссии формируется и утверждается приказом Организатора Конкурса. В состав Конкурсной комиссии могут входить

представители органов местного самоуправления города Нижнего Новгорода, общественных организаций и объединений, представители средств массовой информации, общественные деятели, иные граждане.

8.10. Решение конкурсной комиссии утверждается приказом Организатора Конкурса.

8.11. Представленные Конкурсные работы оцениваются конкурсной комиссией по следующим критериям:

Критерий	Описание
Соответствие номинации	Соответствие Конкурсной работы одной из номинаций конкурса, степень раскрытия тематического направления
Понятность	Четкость формулирования основной идеи рекламного сообщения, понятность выводов, грамотность реализации
Целевая аудитория	Соответствие рекламного сообщения той целевой аудитории, которой оно адресовано
Мотивация	Мотивирующая способность рекламного сообщения, формирование лояльности у целевой аудитории
Воздействие	Способность привлечь и удержать внимание, убедительность, запоминаемость

8.12. Члены конкурсной комиссии оценивают работы по каждому из критериев по трехбалльной шкале:

1 балл – низкий уровень соответствия критерию.

2 балла – средний уровень соответствия критерию.

3 балла – высокий уровень соответствия критерию.

8.13. Баллы, выставленные конкурсной работе всеми членами Конкурсной комиссии по критериям, суммируются в общий балл Конкурсной работы.

8.14. На основании результатов оценки Конкурсных работ во всех номинациях формируется единый рейтинг Конкурсных работ, в соответствии с которым каждой работе присваивается порядковый номер в порядке уменьшения величины общего балла Конкурсной работы.

8.15. Участники конкурса, Конкурсные работы которых получили первые три места в рейтинге, признаются победителями Конкурса.

8.16. Участники конкурса, Конкурсные работы которых получили места с четвертого по десятое место в рейтинге, признаются призерами Конкурса.

8.17. В случае, если несколько работ имеют одинаковые общие баллы, меньший порядковый номер присваивается работе, заявка с которой поступила ранее других заявок с работами, получившими одинаковое количество баллов.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Перечень победителей и призеров конкурса размещается Организатором конкурса на официальном сайте АНО «ЦПСП НН» и иных информационных ресурсах.

9.2. Торжественное подведение итогов Конкурса и награждение победителей и призеров конкурса состоится в сроки, опубликованные в официальных источниках Организатора. Количество участников мероприятия определяется исходя из актуальной эпидемиологической обстановки в Нижегородской области с соблюдением всех ограничений.

9.3. Для всех участников второго этапа Конкурса предусмотрены следующие поощрения:

- доработка макета профессиональным дизайнером;
- сертификат участника/призера/победителя Конкурса в электронном виде и/или на бумажном носителе.

9.4. Для победителей и призеров Конкурса предусмотрены следующие поощрения и призы:

- 1 место в рейтинге – подарочная карта (сертификат) на сумму 20 000 рублей;
- 2 место в рейтинге – подарочная карта (сертификат) на сумму 15 000 рублей;
- 3 место в рейтинге - подарочная карта (сертификат) на сумму 10 000 рублей;
- с 4 по 10 место в рейтинге - подарочная карта (сертификат) на сумму 3 000 рублей;
- размещение на рекламных конструкциях города.

9.5. Стоимость призов и поощрений оплачивается за счет средств Организатора Конкурса. Призы и поощрения не подлежат обмену, денежный эквивалент не предоставляется.

9.6. Налог на доходы физических лиц в размере 13% от части той стоимости призов и поощрений, что превышает 4000 рублей на единицу приза (поощрения) — оплачивает Организатор Конкурса.

9.7. Победитель обязан предоставить все запрашиваемые Организатором документы для уплаты налогов на доходы физических лиц в срок не более 3 (трёх) рабочих дней. В случае непредоставления запрашиваемых документов Организатор имеет право аннулировать заявку участника и потребовать возврата Приза или его компенсации в денежном выражении.

- 9.8. Победитель обязан предоставить в налоговые органы все необходимые в соответствии с действующим законодательством документы в связи с победой в Конкурсе и получением Приза.
- 9.9. Победитель самостоятельно несёт ответственность за нарушение налогового и иного законодательства. Ответственность за несовершеннолетнего Победителя несёт законный представитель данного Победителя в соответствии с действующим законодательством.